

## CENIK OGLAŠEVANJA 2016

- ciljno usmerjeno na poslovno javnost ■ velik doseg ■ številne in raznolike možnosti ■
- prilagodljivost vašim marketinškim ciljem ■ konkurenčne cene ■ krepitev ugleda vašega podjetja

	Enota	ZA ČLANE GZS	
		V EUR (brez ddv)	v EUR (brez ddv)
<b>PROMOCIJA V STAVBI GZS, 7.000 - 10.000 obiskovalcev mesečno</b>			
1 Reklamno stojalo, pingvin, pano	mesec	500	250
2 Promocijski letaki na razstavnih policah (P, I., M, VII. nad.)	mesec	500	250
3 Stenski plakat (format A0 ali A1)	mesec	500	250
4 Oglaševanje na zaslonih v dvigalih (4x)	mesec	800	400
<b>SPLETNO OGLAŠEVANJE</b>			
1 E-časopis Poslovni tednik Prispevek ali banner (208 x 150 px, jpg.) Distribucija: vsak ponedeljek na 12.000 e-naslovov v podjetja	številka	700	350
2 Spletne strani GZS Banner (350 x 280 px, jpg.) 10.000 prikazov bannerja na mesec	mesec	400	200
3 SloExport – katalog slovenskih izvoznikov <a href="http://www.sloexport.si">www.sloexport.si</a>			
- Vpis podjetja v bazo			brezplačno
- Logotip (120 x 100 px, jpg.)			brezplačno
- Banner nebotičnik (160 x do 600 px, jpg.) 30.000 prikazov bannerja na mesec	mesec	400	200
<b>PROMOCIJA NA DOGODKIH</b>			
1 Sponzorski paketi			posebna ponudba

Cenik velja od 4. 1. 2016.

### ■ Dodatne informacije in naročila

Petja Orehek  
T: 01 5898 480  
E: [petja.orehek@gzs.si](mailto:petja.orehek@gzs.si)  
W: [www.gzs.si/oglasovanje](http://www.gzs.si/oglasovanje)

## ■ Splošni pogoji poslovanja pri izvajanju promocijskih storitev

### 1. NAROČILO

Osnova za izvedbo promocijskih storitev je pisno naročilo. V primeru, da ni drugače dogovorjeno, naročila sprejemamo vsaj 10 dni pred izvedbo.

### 2. VSEBINA

Naročnik je pravna ali fizična oseba, odgovorna za vsebino promocije (resničnost navedb, avtorske pravice, sklicevanja na osebe in institucije itd.). Naročnik jamči, da vsebina oglasa ne krši zakonskih določb in ne posega v pravice tretjih. Naročnik se obvezuje, da bo izvajalca in njegove sodelavce branil pred vsakršnimi zahtevki, temelječimi na objavljenem oglasu (kot na primer zahtevki, ki bi jih uveljavljali konkurenti izvajalca naročila), kakor tudi, da mu bo povrnil vso škodo, ki izvajalcu nastane zaradi objavljenega oglasa. Skladno z 2. in 12. členom Zakona o varstvu potrošnikov, Zakonom o javni rabi slovenščine in zahtevami Tržnega inšpektorata Republike Slovenije morajo biti vsi oglasi objavljeni v slovenskem jeziku in podpisani z nazivom ter naslovom oglaševalca, katerega storitev ali izdelek se oglašuje. GZS si pridržuje pravico zavrniti promocijske vsebine, ki niso v skladu s poslovno politiko GZS, prisilnimi predpisi in moralo.

### 3. POPUSTI

Člani GZS, ki imajo poravnane vse obveznosti do GZS, imajo popust. Količinski in agencijski popusti po dogovoru.

### 4. PLAČILNI POGOJI

Rok plačila je 8 dni po opravljeni storitvi. V primeru zamude s plačilom zaračunavamo zakonske zamudne obresti. Izvajalec naročila ima pravico pogojevati nadaljnjo promocijo z vnaprejšnjim plačilom in poravnavo odprtih obveznosti. Pri naročilu storitev v vrednosti več kot 4.000,00 EUR je potrebno plačilo avansa v višini 10% od vrednosti naročila.

### 5. ODPOVED NAROČILA

V primeru odpovedi naročila 5 delovnih dni ali manj pred dogovorjenim terminom promocije, je naročnik dolžan plačati 10% cene naročila.

### 6. REKLAMACIJE

Reklamacije sprejemamo v pisni obliki največ 8 dni po opravljeni storitvi.